MANUAL DE MARCA

BELGO BEKAERT ARAMES

Índice

Apresentação 03

Marca 04

Tipografia 05

Cores 06

Legibilidade e respiro 08

Assinaturas conjuntas 09

Aplicações na comunicação 10

Exemplos de aplicação 11

Uma marca forte para um nome forte.

A marca Belgo Bekaert Arames só pode ser usada pela empresa e por clientes previamente autorizados pelo Departamento de Marketing e Comunicação **para assinar peças institucionais, internas e por segmentos predeterminados.**

Em caso de dúvidas sobre a utilização da marca Belgo Bekaert Arames, entre em contato com o Departamento de Marketing e Comunicação Corporativa.

MARCA

A marca Belgo Bekaert Arames pode ser utilizada de duas formas

Sem slogan

Belgo Bekaert Arames

ArcelorMittal | BEKAERT better together

Com slogan

Belgo Bekaert Arames

ArcelorMittal | BEKAERT better together

Pode confiar

TIPOGRAFIA

A tipografia é uma forma de consolidação da marca.
Por isso, a sua correta aplicação é tão importante.

A família de fontes Foundry Sterling deve ser a fonte utilizada em todas as peças desenvolvidas para a comunicação. Cada estilo possui um momento de uso adequado.

PARA TÍTULOS E CABEÇALHOS, UTILIZAR OS ESTILOS FOUNDRY STERLING DEMI E FOUNDRY STERLING BOLD, SEMPRE EM CAIXA ALTA.

Já para frases mais longas ou parágrafos de texto, utilizar as opções Foundry Sterling Light e Foundry Sterling Book.

A Foundry Sterling Extra Bold também pode ser utilizada em calls-to-action ou quando for necessário um maior destaque.

A família tipográfica Foundry Sterling pode ser comprada no site MyFonts: www.myfonts.com

Cores

As cores compõem a produção de sentido da imagem que queremos passar através da marca.

Laranja

PANTONE® 1655
C 0 M 80 Y 100 B 0
R 240 G 81 B 35
Hexadecimal # FF4C00

Azul

PANTONE® Process Cyan
C 100 M 0 Y 0 B 0
R 0 G 174 B 239
Hexadecimal # 00ADEF

Cinza

PANTONE® Black 7
C 0 M 0 Y 0 B 90
R 65 G 64 B 66
Hexadecimal # 404041

Indicada para ser usada em textos corridos.

Branco

PANTONE® sem equivalente
C 0 M 0 Y 0 B 0
R 255 G 255 B 255
Hexadecimal # FFFFFF

Como cores primárias da marca, significa que elas sempre serão prioritariamente usadas nos materiais de comunicação.

Cores

Uso

A marca também pode ser aplicada na forma negativa sobre as cores da sua paleta ou em imagens, desde que o contraste seja preservado.

Versão monocromática

Versão BLACK - Deverá ser utilizada apenas em peças onde o layout exigir somente a cor Black, como anúncios de jornal, folhetos, flyers, etc. Indicada também na confecção de brindes através dos processos de gravação a laser, serigrafia, bordados e plotagens.

LEGIBILIDADE

Redução mínima

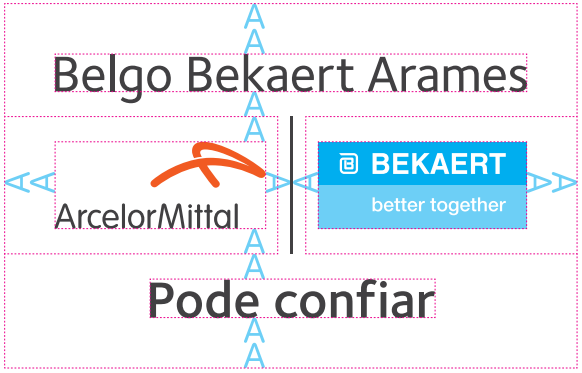
Se for preciso usar a marca em tamanho reduzido, atenção: para não ficar ilegível, ela nunca poderá ser aplicada em tamanho menor do que o apresentado abaixo:

1,7 x 0,94 cm

Nessas medidas, o slogan fica com corpo 5, tornando a marca ainda totalmente legível.

Respiro

A área de respiro consiste em uma distância ao redor da marca em relação a outras ou ainda para padronização de assinaturas. Nesse caso, recomenda-se utilizar como respiro uma medida mínima ao redor da marca para sua defesa, conforme o exemplo abaixo:



Alterações

Não modifique as cores da marca, exceto pelas aplicações oficiais

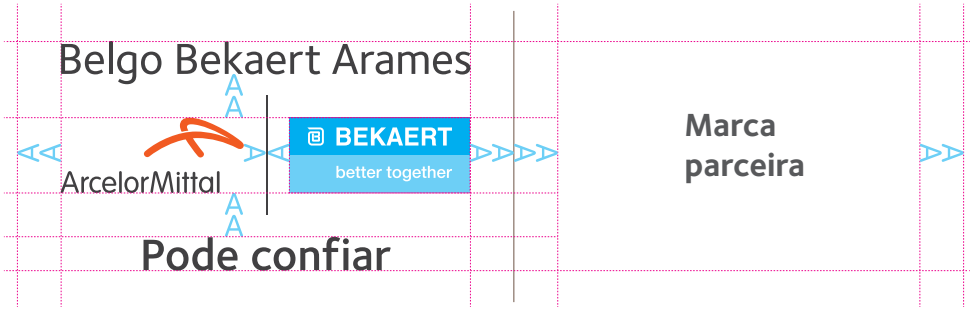
Não altere a proporção dos elementos da marca

Não altere a proporção dos elementos da marca

Não distorça as proporções da marca

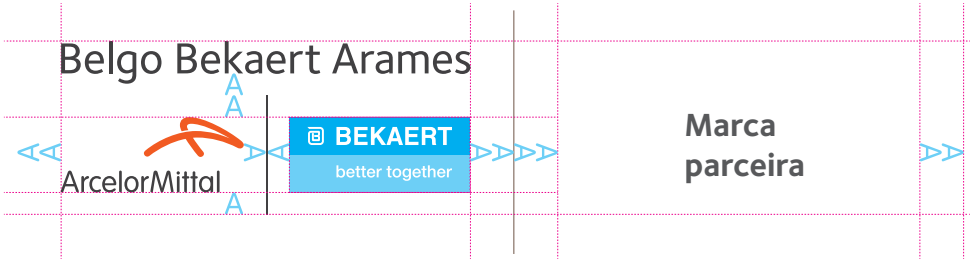
ASSINATURAS CONJUNTAS

Para a construção de assinaturas conjuntas, as logomarcas dos parceiros serão medidas utilizando sempre a altura da letra “A” como unidade padrão, conforme demonstrado abaixo. A marca Belgo Bekaert Arames deve sempre estar no lado esquerdo e a distância em relação à outra marca deve ser igual a quatro medidas padrão. Uma linha vertical deve dividir o espaço.



Exemplo:

Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
better together
Pode confiar
WADAL

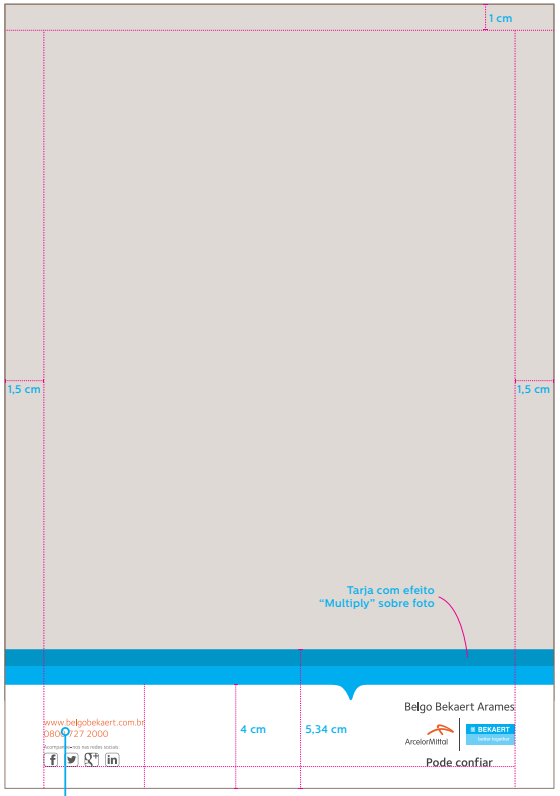


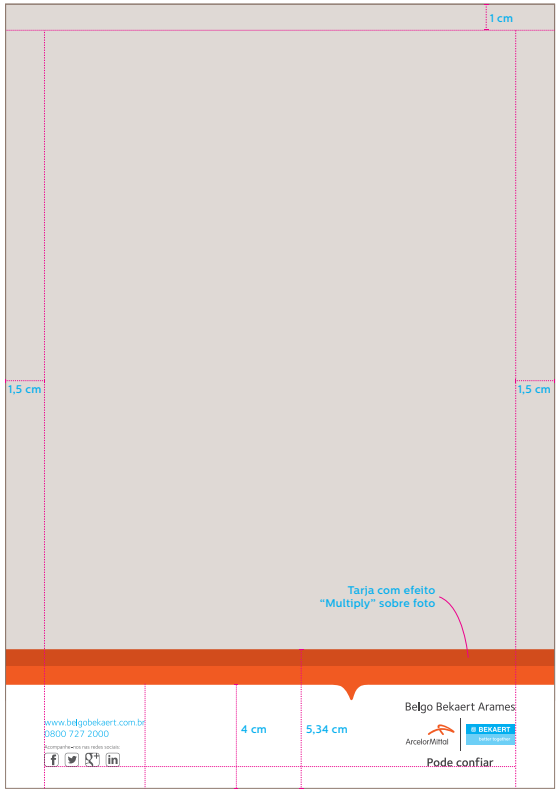
Exemplo:

Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
better together
ARAGUAIA

APLICAÇÕES COMUNICAÇÃO

Para peças de comunicação externa, deve-se sempre aplicar o rodapé especificado nos modelos abaixo com a marca da Belgo Bekaert Arames com slogan à direita e, à esquerda, contatos e ícones das redes sociais.





Fonte: Foundry Sterling Book, corpo 10.

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

PAPELARIA PAPEL CARTA

exemplo

PAPELARIA
CARTÃO DE VISITA

Formato: 85 x 55 mm
Papel off-set 240 g

exemplos

Alessandro Ruiz
Assistente de Marketing
Publicidade e Propaganda

Marketing Assistant
Marketing and Advertising

Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
better together

Belgo Bekaert Arames
Av. General David Sarnoff,
909 A - Cidade Industrial
32210-110
Contagem | MG | Brasil

T +55 31 3225 8335
M +55 31 7452 6217
www.belgobekaert.com.br
alessandro.ruiz@belgobekaert.com.br

Joaquim Alvarez
Analista de Comunicação
Recursos Humanos

Communication Analyst
Human Resources

Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
better together

Belgo Bekaert Arames
Av. Sudene, 180,
Tomba
44010-025
Feira de Santana | BA | Brasil

T +55 31 3729 2338
M +55 31 7749 9362
www.belgobekaert.com.br
joaquim.alvarez@belgobekaert.com.br

Pedro Furtado
Assistente de Marketing
Publicidade e Propaganda

Marketing Assistant
Marketing and Advertising

Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
better together

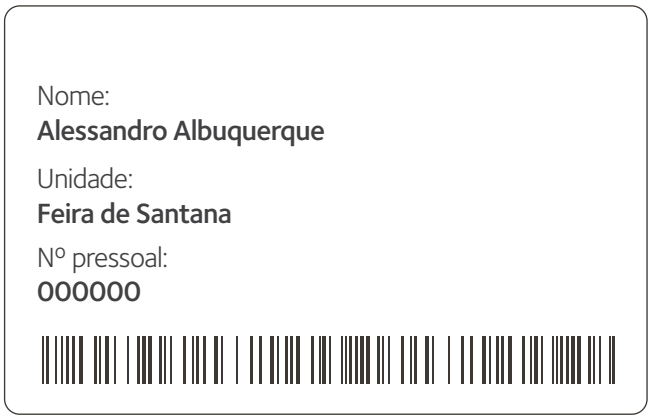
Belgo Bekaert Arames
Av. da Emancipação, 778
Parque dos Pinheiros
13184-906
Hortolândia | SP | Brasil

T +55 31 3729 5381
M +55 31 7492 4325
www.belgobekaert.com.br
pedro.furtado@belgobekaert.com.br

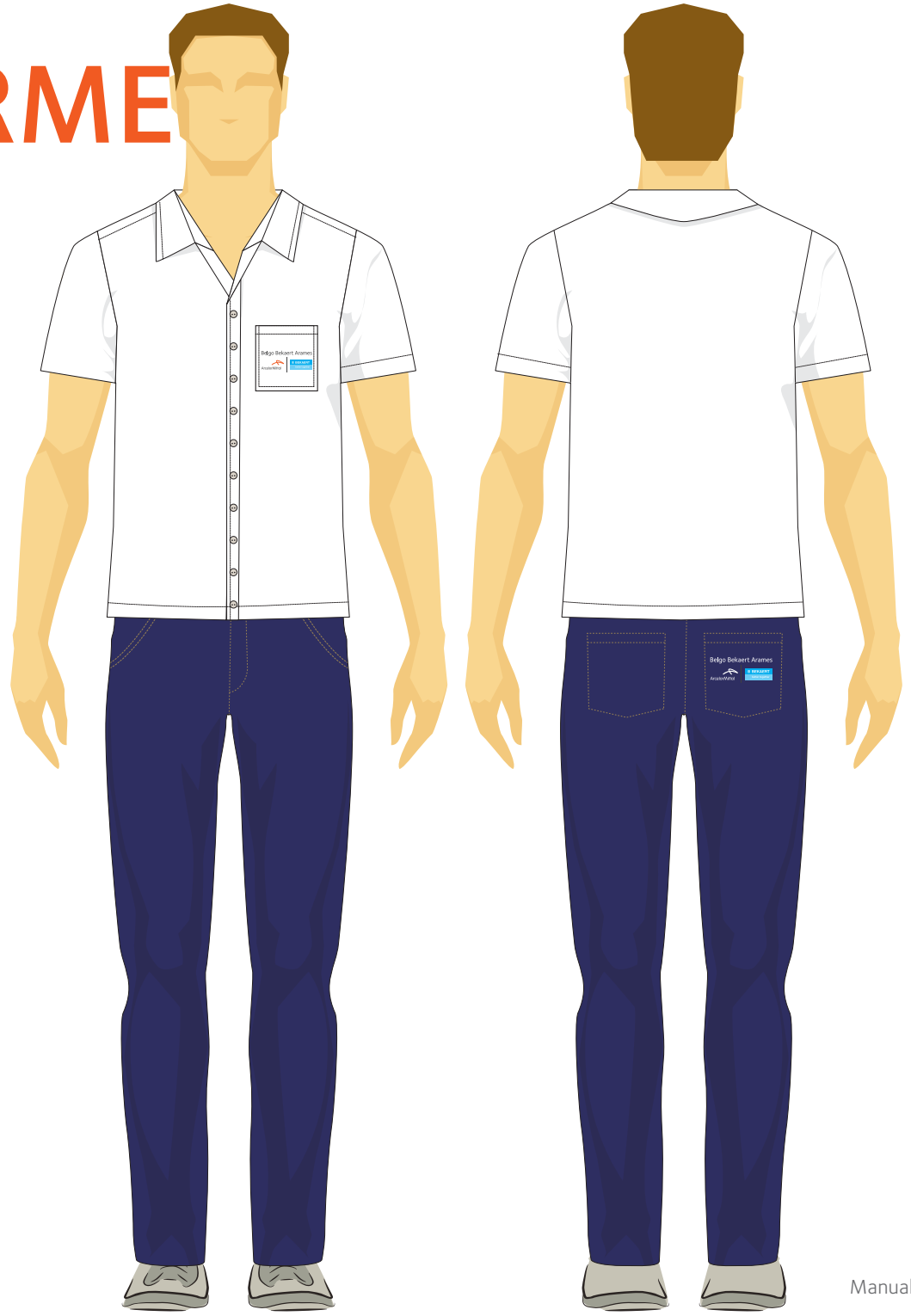
PAPELARIA
CRACHÁ

Formato: 85 x 54 mm
Cor branca

exemplo



UNIFORME


Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT
Belgo Bekaert Arames
ArcelorMittal
BEKAERT

www.belgobekaert.com.br
0800 727 2000

Acompanhe-nos nas redes sociais:

Belgo Bekaert Arames

ArcelorMittal | BEKAERT better together

Pode confiar